

نظراً للوسائط الإعلامية والمعلومات الكثيرة القادمة إلينا عبر التلفزيون والهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي، وأكثر من ذلك، فمن المهم أكثر من أي وقت مضى أن يدرك الأولاد أسس الإلمام بوسائط الإعلام وتمييز مدى صحتها. وعندما يستطيع الأولاد تحديد أنواع مختلفة من الأخبار ووسائل الإعلام والأساليب والمعاني الكامنة وراءها، فإنهم في طريقهم ليصبحوا مفكرين ناقدين ومستهلكين أذكياء.

## تفضلوا بقراءة هذه النصائح الخمس التالية: كا

### 1 تشجيع التشكك المبني على أساس صحي وسليم.

ساعدوا أولادكم على تحليل الرسائل المتواجدة حولهم - من ملصقات الدعاية على علب الألعاب إلى عناوين الأخبار - والتشكك من غرض الكلمات والصور التي يرونها.

### 2 لعب لعبة "استدل على الدعاية".

عندما تشاهدون دعاية على التلفزيون أو لوحة إعلانات، اسألوا أولادكم عن ماهية الأشياء التي تتبعها الدعاية. قد يكون فحوى الدعاية أحياناً واضحاً وأحياناً مبهماً. ساعدوا أولادكم على استكشاف سبب استخدام صور أو أصوات أو كلمات معينة لبيع منتجات معينة.

### 3 استكشاف وجوه وجوانب مختلفة للقصة.

استخدموا أمثلة واقعية لمساعدة الأولاد أن يفهموا كيف يمكن للأخريين النظر على نفس الوضع من منظورات مختلفة كلياً. قد ينظر ولد إلى ما لعبه في الملعب كلعبة ممتعة، بينما قد يشعر ولد آخر بأن قوانين اللعبة غير عادلة. وعندما يكون ذلك مناسباً، أربط هذا المثال بقصة إخبارية.

### 4 مناقشة الفرق بين الحقيقة والرأي.

تلاعبوا بالأفكار وقررروا أيّ منها حقائق أو مجرد آراء. أطر حوا الأسئلة التالية: كم طولك؟ ما هو أفضل طعام في العالم؟ هل تغرق الصخور أم تطفو؟ هل تحب الكلاب؟ وضّحوا لأولادكم بأن الأخبار تحتوي على وقائع حقيقية وآراء، وعادة يتم الإشارة إلى الآراء بأنها وجهات نظر خاصة.

### 5 اختيار مجموعة متنوعة من المصادر.

علّموا أولادكم كيفية الحصول على الأخبار والمعلومات من أماكن مختلفة، وشرّحوا لهم كيف تتخذون اختياراتكم. استخدموا كلمات مثل "موثوقة" و "جديرة بالثقة" و "محترمة" و "نزيهة" وكما يكبر الأولاد، قوموا بتوسيع معرفتهم بتقديم أفكار لهم عن التحيز والهجاء الساخر (Satire) و فخ "التصيّد الإلكتروني" بإغواء الآخرين على النقر عليه (Clickbait).



# 幫助孩子辨別假新聞和解讀媒體背後的訊息

電視、電話、社交媒體等等為我們帶來了無數的媒體和資訊，對兒童而言，學會解讀媒體比以往更為重要。如果兒童能夠辨別不同類型的新聞和媒體，及其背後的方法和涵義，說明他們正在逐漸學會獨立思考，成為明智的消費者。

請閱讀下面的5個建議：

1

## 鼓勵孩子保持合理的懷疑精神。

幫助他們分析身邊的各種消息，例如玩具的包裝和新聞標題，讓他們想一想他們看到的這些詞語和圖片有什麼目的。

2

## 玩「識別廣告」的遊戲。

當您在電視或廣告牌上看到廣告時，讓孩子想一想廣告推銷的是什麼產品。有些廣告很明顯，但有些不那麼明顯。幫助他們探究為什麼推銷某種產品的時候會使用某些照片、聲音或詞語。

3

## 探索故事的另一面。

用真實的例子幫助孩子理解為什麼人們對同一件事會產生不同的看法。一個兒童可能覺得遊樂場的某個遊戲很好玩，而其他兒童可能覺得規則不公平。如果合適，可以將這個例子與新聞報道聯繫起來。

4

## 討論事實與觀點之間的區別。

與孩子討論各種各樣的想法，分辨哪些是事實，哪些是人們的觀點。例如，可以問：你的身高是多少？世界上什麼東西最好吃？石頭在水裡是沉下去還是浮上來？你喜歡狗狗嗎？告訴他們新聞裡既有事實，也有觀點，但觀點一般都會標出來。

5

## 選擇多種資訊來源。

向孩子展示您怎樣從不同的來源獲取新聞和資訊，並解釋為什麼您會這樣選擇。在解釋的時候可以使用「可靠」、「值得信任」、「受人尊敬」和「公平」之類的詞語。到孩子長大一點的時候，可以向他們解釋什麼是偏見、諷刺和點按誘餌。



## کمک به کودکان در زمینه تشخیص دادن اخبار جعلی و رمزگشایی پیام‌های رسانه‌ای

با انبوه رسانه‌ها و اطلاعاتی که از طریق تلویزیون، تلفن، رسانه‌های اجتماعی و جز اینها به سوی ما سرازیر می‌شود، آشنا ساختن کودکان با مبانی سواد رسانه‌ها از پیش ضرورت یافته است. اگر کودک بتواند انواع مختلف خبر و رسانه و روش‌ها و مفاهیم مربوط به هر یک از آنها را تشخیص دهد، زمینه تفکر انتقادی و مصرف هوشمندانه در او ایجاد می‌شود.

### نکته توجه کنید 4 به این کار

#### مشوق شکرگرای سازنده باشید.

به آنها در تحلیل پیام‌های اطرافشان - از بسته‌بندی اسباب‌بازی گرفته تا عناوین خبری - و بررسی مفهوم واژه‌ها و تصاویری که می‌بینند، کمک کنید.



#### بازی «بررسی آگهی» را انجام دهید.

در هنگام تماشا کردن آگهی‌های تلویزیون یا دیدن بیلبورد، از کودک بخواهید که موضوع آگهی را مشخص کند. گاهی اوقات این کار ساده است و گاهی اوقات نه. از آنها بخواهید که درباره دلیل استفاده از تصاویر، صداها یا واژه‌های خاص برای تبلیغ محصولات فکر کنند.



#### ابعاد مختلف گزارش‌ها را بررسی کنید.

با استفاده از نمونه‌های واقعی به کودک آموزش دهید که افراد ممکن است یک موقعیت واحد را به شکلهای کاملاً متفاوت درک کنند. یک کودک ممکن است فعالیت در زمین بازی را جذاب ببیند و کودک دیگر ممکن است قوانین آن را ناعادلانه تشخیص دهد. در صورت لزوم، این نمونه را به یک گزارش خبری پیوند دهید.



#### درباره تفاوت واقعیت و دیدگاه بحث کنید.

از طریق بازی با ایده‌ها مشخص کنید که کدام واقعیت و کدام دیدگاه محسوب می‌شود. بپرسید: قد شما چقدر است؟ بهترین غذای دنیا چیست؟ سنگ‌ها شناور می‌مانند یا غرق می‌شوند؟ سگها را دوست داری؟ نشان دهید که واقعیت و دیدگاه هر دو در اخبار مطرح می‌شود، ولی دیدگاه معمولاً برجسته‌گذاری می‌شود.



#### منابع گوناگون را انتخاب کنید.

به کودکان نشان دهید که چگونه اخبار و اطلاعات را از جاهای مختلف کسب می‌کنند و مبنای انتخاب خود را شرح دهید. از واژه‌هایی مانند «معتبر»، «قابل اعتماد»، «محترم» و «بی‌طرف» استفاده کنید. با افزایش سن کودک، مفاهیم سوگیری، هجو و طعنه کلیک را به او آموزش دهید.



# 자녀가 가짜 뉴스를 알아보고 미디어 메시지를 제대로 해독하도록 돕습니다

TV, 스마트폰, 소셜 미디어 등을 통해 수많은 매체와 정보가 전달되므로, 자녀들이 매체를 해독할 수 있는 기본사항을 이해하는 것이 그 어느 때보다도 중요합니다. 자녀가 여러 가지 유형의 뉴스와 매체를 파악하고 그 뒤에 숨은 방식과 의미를 이해하면, 비판적인 생각을 갖고 스마트한 소비자가 되는 길에 들어선 셈이 됩니다.

여기에 다섯 가지 유용한 조언을 소개합니다.



## 건전한 회의론을 갖게 해줍니다.

장난감 포장 방법에서 뉴스 헤드라인에 이르기까지, 자녀가 주변의 메시지를 분석하고 자신이 보는 문자와 이미지의 목적에 의문을 갖게 장려합니다.



## "Spot the Ad (광고의 메시지 확인하기)" 놀이를 합니다.

자녀에게, TV나 거리의 광고판에 있는 광고를 볼 때 그 광고가 무엇을 팔고 있는지 아느냐고 물어 봅니다. 때로는 그 광고가 확실하지만, 때로는 확실하지 않습니다. 자녀가 특정 사진, 소리, 또는 문구가 왜 특정 상품을 파는 데 이용되는지 그 이유를 탐색하도록 도와줍니다.



## 한 이야기의 여러 가지 다른 면을 살펴봅니다.

실제 사례를 활용하여 사람들이 동일한 상황을 얼마나 다른 관점에서 볼 수 있는지를 자녀가 이해하게 도와줍니다. 어떤 아이는 놀이터에서 노는 것이 재미있다고 생각하지만, 또 어떤 아이는 놀이터의 규칙이 불공평하다고 여길 수 있습니다. 적절하다고 판단되는 경우 이 예시를 뉴스 기사에 연결해서 설명합니다.



## 사실과 의견에 대해 토의합니다.

여러 가지 개념을 살펴보면서 무엇이 사실이고 무엇이 의견인지를 판단해 봅니다. 자녀에게 다음과 같은 질문을 합니다. "너는 키가 얼마나 크니?" "이 세상에서 제일 좋은 음식은 무엇이니?" "돌은 가라앉을까, 물에 뜰까?" "개를 좋아하니?" 사실과 의견은 둘 다 뉴스에 나오지만, 의견은 대개 의견이라는 꼬리표가 붙는다는 것을 알려줍니다.



## 다양한 출처를 선택합니다.

뉴스와 정보는 여러 가지 출처에서 나온다는 점과, 어떻게 선택을 할 것인지를 자녀에게 설명해 줍니다. "신뢰할 수 있는" "믿을 만한" "존중받는" 그리고 "공정한" 같은 단어를 사용합니다. 자녀가 더 나이가 들면 편견, 풍자 및 조회수를 높이려는 쓰레기 기사 같은 개념을 설명해 줍니다.



## Помогите детям распознавать фейковые новости и расшифровывать медийные сообщения

Мы получаем огромное количество информации благодаря телевидению, телефонам, социальным сетям и многим другим средствам массовой информации, поэтому очень важно, чтобы дети разбирались в основах медийной грамотности. Если дети способны определять различные типы новостей и средств массовой информации, а также методы и смыслы, стоящие за ними, они находятся на пути к критическому мышлению и умному потреблению.

### Следуйте этим 5 подсказкам: 📌



#### Поощряйте здоровый скептицизм.

Помогите им анализировать послания вокруг них — от упаковки от игрушки до новостных заголовков — и подвергать сомнению цель слов и образов, которые им встречаются.



#### Играйте в игру «найди рекламу».

Когда вы видите рекламу по телевизору или на рекламном щите, попросите ребенка определить, что продает реклама. Иногда это очевидно, иногда — нет. Помогите им исследовать, почему определенные картинки, звуки или слова используются для продажи определенных продуктов.



#### Исследуйте разные грани новостного сюжета.

Используйте примеры из реальной жизни, чтобы помочь детям понять, как люди могут рассматривать ситуацию с абсолютно разных углов. Один ребенок может воспринимать игру на детской площадке как забаву, а другой может ощущать несправедливость правил. Если это уместно, привяжите этот пример к новостному сюжету.



#### Сравните факт и мнение.

Поэкспериментируйте с идеями и определите, что является фактами, а что — мнениями. Спросите: «Какой у тебя рост?» «Какая еда лучшая в мире?» «Камни тонут или плавают?» «Ты любишь собак?» Подчеркните, что в новостях присутствуют как факты, так и мнения, но мнение, как правило, имеет обозначение.



#### Выбирайте разнообразные источники.

Покажите детям, как вы узнаете новости и получаете информацию из различных мест, и объясните, как вы делаете свой выбор. Используйте такие слова, как «достоверный», «надежный», «уважаемый» и «честный». По мере взросления детей познакомьте их с понятиями предубеждения, сатиры и кликбейта.



## Tulongan ang Mga Bata na Malaman ang mga Pekeng Balita at Alamin ang Mga Mensahe sa Media

Sa napakaraming media at impormasyon na dumarating sa atin sa pamamagitan ng telebisyon, telepono, social media, at higit pa, higit na mahalaga ito kaysa kailanman para maunawaan ng mga bata ang mga pangunahing kaalaman sa media. Kapag natutukoy ng mga bata ang iba't ibang uri ng balita at media at ang mga pamamaraan at kahulugan sa likod ng mga ito, patungo na sila sa pagiging kritikal na mga palaisip at matalinong mga mamimili.

### *Tingnan ang 5 tip na ito* ➤



#### **Hikayatin ang malusog na pag-aalinlangan.**

Tulongan silang pag-aralan ang mga mensahe sa kanilang paligid - mula sa packaging ng laruan hanggang sa mga headline ng balita - at usisain ang layunin ng mga salita at larawan na nakikita nila.



#### **Laruin ang "hanapin ang patalastas."**

Kapag nakikita mo ang patalastas sa TV o sa isang billboard, tanungin sa mga bata na alamin kung ano ang ibinebenta ng patalastas. Minsan ito ay halata, at kung minsan ay hindi. Tulongan silang tuklasin kung bakit ginagamit ang ilang mga larawan, mga tunog, o mga salita upang magbenta ng ilang mga produkto.



#### **Galugarin ang iba't ibang panig ng isang kuwento.**

Gumamit ng mga halimbawa mula sa totoong buhay upang matulungan ang mga bata na maunawaan kung paano maaaring tingnan ng mga tao ang parehong sitwasyon sa iba't-ibang pananaw. Ang isang bata ay maaaring makaranas ng isang laro sa playground bilang masaya, habang ang isa ay maaaring makaramdam na ang mga patakaran ay hindi makatarungan. Kung naaangkop, iugnay ang halimbawang ito sa isang kuwento ng balita.



#### **Talakayin ang katotohanan kumpara sa opinyon.**

Maglaro ng mga ideya at magpasya kung aling ang mga katotohanan at kung alin ang mga opinyon. Itanong: Gaano ka katangkad? Ano ang pinakamasarap na pagkain sa mundo? Lumulubog ba o lumulutang ang mga bato? Gusto mo ba ng aso? Ituro na ang parehong mga katotohanan at opinyon ay ipinapakita sa balita, ngunit ang opinyon ay kadalasang may label.



#### **Pumili ng iba't ibang mga mapagkukunan.**

Ipakita sa mga bata kung paano ka nakakakuha ng balita at impormasyon mula sa iba't ibang lugar, at ipaliwanag kung paano mo ginagawa ang iyong mga pagpipilian. Gumamit ng mga salitang tulad ng "kapani-paniwala," "mapagkakatiwalaan," "iginagalang," at "patas." Habang tumatanda ang mga bata, ipakilala ang mga ideya ng mga pagkiling, uyam, at clickbait.



## بچوں کی جھوٹی خبروں کی شناخت کرنے اور میڈیا پیغامات کے رموز کو پڑھنے میں مدد کریں

کیوں کہ ٹیلی ویژن، فون، سوشل میڈیا اور دیگر ذرائع سے بہت زیادہ میڈیا اور معلومات ہم تک پہنچ رہی ہیں، بچوں کے لیے پہلے کسی بھی وقت سے زیادہ ضروری ہوجاتا ہے کہ وہ میڈیا لٹریسی کی بنیادی باتوں کو سمجھیں۔ جب بچے مختلف اقسام کی خبروں اور میڈیا نیز ان طریقوں اور ان کے پس پردہ معانی کو پہچان سکتے ہوں تب وہ تنقیدی سوچ رکھنے والے اور اسمارٹ صارفین بننے کے لیے اپنی راہ پر ہوتے ہیں۔

### ان 5 تجاویز کی جانچ کریں: کھا

#### صحت مند تشکیک پرستی کی حوصلہ افزائی کریں۔

ان کی اپنے ارد گرد پیغامات کا تجزیہ کرنے میں مدد کریں – کھلونوں کی پیکیجنگ سے لے کر خبروں کی سرخیوں تک – اور ان سے ان الفاظ اور تصویروں کا مقصد دریافت کریں جنہیں وہ دیکھتے ہیں۔



#### "اشتہار کی شناخت کریں" کہیلیں۔

جب آپ ٹی وی یا کسی بل بورڈ پر اشتہار دیکھیں تو بچوں سے اس چیز کو سمجھنے کو کہیں جو کہ اشتہار فروخت کر رہا ہے۔ بعض اوقات یہ واضح ہوتا ہے اور بعض اوقات یہ واضح نہیں ہوتا ہے۔ ان کی یہ دریافت کرنے میں مدد کریں کہ کیوں مخصوص تصویروں، آوازوں، یا الفاظ کا استعمال مخصوص مصنوعات فروخت کرنے کے لیے کیا جاتا ہے۔



#### کسی کہانی کے مختلف پہلوؤں کو دریافت کریں۔

اس بات کو سمجھنے میں بچوں کی مدد کے لیے حقیقی زندگی کی مثالوں کا استعمال کریں کہ کس طرح لوگ ایک ہی حالت کو بالکل مختلف زاویوں سے دیکھتے ہیں۔ ایک بچہ کھیل کے میدان میں کسی گیم کو تفریح تصور کر سکتا ہے جبکہ دیگر بچوں کو یہ محسوس ہو سکتا ہے کہ ضابطے غیر منصفانہ ہیں۔ جب کبھی موزوں ہو اس مثال کو کسی نیوز اسٹوری سے مربوط کریں۔



#### حقیقت بنام خیال پر بات چیت کریں۔

طرح طرح کے خیالات پیش کریں اور فیصلہ کریں کہ کیا چیزیں حقائق ہیں اور کیا چیزیں خیالات۔ پوچھیں: آپ کتنے لمبے ہیں؟ دنیا کی بہترین غذا ہے؟ چٹانیں ڈوبتی ہیں یا تیرتی ہیں؟ کیا آپ کو کتے پسند ہیں؟ بتائیں کہ خبروں میں حقائق اور خیالات دونوں ظاہر ہوتے ہیں مگر خیال پر عموماً لیبل لگایا جاتا ہے۔



#### متعدد وسائل منتخب کریں۔

بچوں کو دکھائیں کہ آپ کس طرح مختلف جگہوں سے خبریں اور معلومات حاصل کرتے ہیں، اور وضاحت کریں کہ کس طرح آپ اپنے فیصلے کرتے ہیں۔ "معتبر"، "قابل اعتماد"، "محترم"، اور "مناسب" جیسے الفاظ کا استعمال کریں۔ بچے جب بڑے ہوں تو انہیں جانبداری، طنز و مزاح، اور کلک بیٹ کا مطلب سمجھائیں۔



## Giúp Trẻ em Phát hiện Tin Giả và Giải mã Thông điệp Truyền thông

Với quá nhiều tin tức và thông tin đến với chúng ta qua truyền hình, điện thoại, phương tiện truyền thông xã hội, và hơn nữa, điều quan trọng hơn bao giờ hết là trẻ em phải hiểu những kiến thức cơ bản về truyền thông. Khi trẻ em có thể xác định các loại tin tức và phương tiện truyền thông khác nhau và các phương pháp và ý nghĩa đằng sau chúng là các em đang trải qua quá trình trở thành người có tư duy phản biện và người tiêu dùng thông minh.

*Hãy xem 5 lời khuyên này:* 

1

### **Khuyến khích sự hoài nghi lành mạnh.**

Giúp các em phân tích các thông điệp xung quanh mình, từ bao bì đồ chơi đến tiêu đề tin tức, và đặt câu hỏi về mục đích của từ ngữ và hình ảnh các em thấy.

2

### **Chơi trò "phát hiện quảng cáo."**

Khi quý vị thấy quảng cáo trên TV hoặc trên bảng quảng cáo, yêu cầu trẻ em tìm hiểu xem quảng cáo đó để bán gì. Đôi khi điều đó là rõ ràng nhưng đôi khi lại không. Giúp các em tìm hiểu lý do tại sao các hình ảnh, âm thanh, hoặc từ ngữ nhất định được sử dụng để bán các sản phẩm nhất định.

3

### **Khám phá những khía cạnh khác nhau của một câu chuyện.**

Sử dụng các ví dụ đời thực để giúp trẻ em hiểu mọi người có thể nhìn cùng một tình huống với các quan điểm hoàn toàn khác nhau như thế nào. Một đứa trẻ có thể thấy một trò chơi trên sân chơi là thú vị, trong khi một đứa trẻ khác có thể cảm thấy các quy tắc không công bằng. Khi thích hợp, liên hệ ví dụ này vào một câu chuyện tin tức.

4

### **Thảo luận sự thật so với ý kiến.**

Xem xét các ý tưởng và quyết định đâu là sự thật và đâu là ý kiến. Hỏi: Bạn cao bao nhiêu? Thức ăn nào ngon nhất thế giới? Đá chìm hay nổi? Bạn có thích chó không? Chỉ ra rằng cả sự thật và ý kiến xuất hiện trong tin tức, nhưng ý kiến thường bị nhấn mạnh.

5

### **Chọn nhiều nguồn đa dạng.**

Chỉ cho trẻ em cách quý vị nhận tin tức và thông tin từ những nơi khác nhau, và giải thích cách quý vị đưa ra lựa chọn của mình. Sử dụng các từ như "tin được," "đáng tin," "được tôn trọng," và "hợp lý." Khi trẻ lớn hơn, hãy giới thiệu các ý tưởng về sự thiên vị, chêm biếm, và mỗi nhấp chuột.

